



Klein und anhänglich

■ Kleinformatige, anhängliche Werbeartikel sind beliebt, weil sie leicht zu transportieren und zu verschenken sind. Sie eignen sich besonders für Messen und Events, wo sie als Giveaway oder als kleine Erinnerung an den Veranstalter dienen können.

Die anhänglichen Werbeartikel sind in verschiedenen Formen und Größen erhältlich. Sie können aus verschiedenen Materialien gefertigt sein, wie zum Beispiel Holz, Metall oder Kunststoff. Sie eignen sich für eine Vielzahl von Gelegenheiten, wie zum Beispiel Messen, Events, Konferenzen und Seminare.

Die anhänglichen Werbeartikel sind eine gute Möglichkeit, um Ihre Marke zu vermarkten und Ihre Kunden zu gewinnen. Sie sind eine kostengünstige und effektive Möglichkeit, um Ihre Werbebotschaft zu verbreiten und Ihre Kunden zu begeistern.

emotion factory GmbH
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com
 PSI Stand: H 4, K 19



emotion factory GmbH
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com
 PSI Stand: H 4, K 19



Ein dickes Ding

■ Ein dickes Ding ist ein Werbeartikel, der aus einem dicken, rechteckigen Block besteht. Er ist in verschiedenen Formen und Größen erhältlich und eignet sich für eine Vielzahl von Gelegenheiten, wie zum Beispiel Messen, Events, Konferenzen und Seminare.

Die dicken Dinge sind eine gute Möglichkeit, um Ihre Marke zu vermarkten und Ihre Kunden zu gewinnen. Sie sind eine kostengünstige und effektive Möglichkeit, um Ihre Werbebotschaft zu verbreiten und Ihre Kunden zu begeistern.

emotion factory GmbH
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com
 PSI Stand: H 4, K 19

emotion factory GmbH
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com
 PSI Stand: H 4, K 19

Es grünt so grün

■ Kaum ist das Jahresendgeschäft über die Bühne, muss an die rechtzeitige Aussaat für ein ertragreiches Frühjahr gedacht werden.

Anregungen für florierende Geschäftsbeziehungen gibt's bei emotion factory: Kräutergärtchen im verzinkten Pflanzgefäß, Tütchen mit Blumen- oder Gräsersemen, die Neuheit *Pflanz-Kultur* oder das praktische *Patentöpfchen* sind nur einige Beispiele für wachsende Werbe-Ideen.

Durch kleinste individualisierte Auflagen sind nachhaltige Werbebotschaften mit Wachstumsgarantie z.B. bei Messeeinladungen oder im Einsatz als Giveaway garantiert.

emotion factory GmbH
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com
 PSI Stand: H 4, K 19



Florale Grüße übermitteln die Samentütchen – ob per Post oder als Giveaway bei Messen und Events.



FideSan
 Gesunde Haut muss man nicht verstecken



Wachsende Werbeerfolge verspricht die Neuheit *Pflanz-Kultur*.